李哲旭



男 | calvinli0805@qq.com
4年工作经验 | 求职意向：AI产品经理 | | 期望城市：深圳

个人优势

加拿大 Concordia University 计算机工程本科毕业，拥有10年加拿大生活经历，具备良好的英语沟通及跨文化协作能力。

具有多个 AI 应用项目实践经验，擅长客户需求沟通、业务流程分析及 AI 自动化解决方案设计。曾主导 AI 智能获客系统、AI 视频内容创作工厂等项目，熟悉使用 GPT、Codex 等工具辅助完成产品开发、测试与迭代。

具备较强的业务理解能力和主动解决问题的意识，能够从实际业务场景出发，将客户需求转化为可执行的 AI 应用方案，持续关注 AI Agent 及企业自动化应用落地。

工作经历

上海日叶贸易有限公司 **实施顾问** 2025.11-2026.08

内容：

具备 AI 应用开发、自动化工作流设计及项目管理经验，主要负责客户需求沟通、业务流程分析、AI 解决方案设计、产品开发与测试交付。

曾独立主导 AI 智能获客系统、AI 品牌视频创作工厂、短视频自动化生成及个性化视频模板系统等项目。熟悉使用 ChatGPT、Codex 等 AI 工具辅助开发，具备 Prompt 设计、API 集成、自动化流程设计及产品迭代经验。

拥有加拿大 Concordia University 计算机工程本科学历及十年海外生活经历，具备英语沟通、客户协调和业务运营经验。擅长将实际业务需求转化为可落地的 AI 应用方案。

业绩：

1. AI 应用项目落地： 参与多个 AI 应用及自动化工作流项目的需求分析、方案设计与实施，推动业务需求转化为可运行的软件功能。
2. 业务流程优化： 针对客户业务中的重复性操作、信息处理及内容生产需求，设计 AI 辅助处理和自动化方案，减少人工操作环节，优化业务流程。
3. 产品开发与迭代： 结合实际使用反馈，持续完善功能逻辑、交互流程及异常处理机制，参与功能测试、问题排查和版本优化。
4. 项目实施与交付： 负责协调需求沟通、方案确认、系统部署及客户使用问题处理，积累从需求分析到测试交付的完整项目实践经验。

项目经历

Opervia | 企业 AI 自动化解决方案官方网站 **产品策划产品设计负责人** 2026.11-至今

内容：

项目背景：

面向加拿大及美国中小企业的 AI 应用落地与业务自动化需求，参与规划 Opervia 企业 AI 自动化服务官方网站，旨在通过清晰的服务介绍、行业解决方案及项目案例展示，帮助潜在客户理解 AI 自动化的业务价值，并建立线上咨询入口。

主要职责：

1. 产品定位与需求分析： 结合北美企业业务场景，规划 AI 自动化咨询、业务流程优化及定制化 AI Agent 等服务方向，优先聚焦物流与仓储行业。
2. 网站信息架构设计： 规划首页、服务介绍、行业解决方案、项目案例及客户咨询等核心页面，梳理用户从了解服务到提交咨询需求的访问流程。
3. 产品内容与案例规划： 将 AI 获客、视频内容自动化、业务消息处理等项目经验转化为面向企业客户的服务案例，突出业务问题、解决方案及交付价值。
4. 客户咨询流程设计： 规划从客户提交需求、初步沟通、业务流程分析到方案评估的服务流程，明确不同阶段的信息收集及处理方式。
5. AI 辅助产品建设： 使用 AI 工具辅助网站内容规划、页面结构设计及开发需求整理，推动网站方案逐步落地。

业绩：
1. 完成面向北美企业市场的 AI 自动化服务定位与初步产品规划，明确物流、仓储等重点业务场景。
2. 形成网站核心页面、服务内容、案例展示及客户咨询流程的规划方案。
3. 将既有 AI 应用项目整理为可对外展示的业务解决方案，为后续客户沟通、需求调研及商业化验证提供基础。

Forma AI 智能开发工作台｜AI 项目经理与 Codex 自动化开发系统　**负责人产品架构工作流设计**

2026.11-至今

内容：
项目背景：

针对 AI 辅助软件开发过程中需求沟通分散、多项目上下文混乱、开发任务难以追踪、代码质量依赖人工检查等问题，规划并开发 Forma AI 智能开发工作台，通过 AI 项目经理与 Codex 开发引擎协作，实现从需求分析、任务拆解到代码开发、测试及人工验收的流程管理。

主要职责：

1. 产品需求分析与架构设计： 负责产品功能规划、业务流程设计及版本管理，设计“用户提出需求—AI 项目经理分析—需求确认—Codex 执行—测试复核—人工验收”的开发工作流。
2. AI Agent 协作机制： 设计 AI 项目经理与 Codex 开发引擎的职责分工，由 AI 负责需求澄清、任务组织和结果审查，Codex 负责代码开发、修改及测试。
3. 需求版本与权限管理： 设计需求确认、版本冻结、人工授权和最终验收机制，要求未经用户确认的需求不得直接进入开发流程，敏感操作必须经过人工批准。
4. 多项目管理与长期记忆： 参与多项目上下文隔离、聊天记录持久化及历史信息检索功能的设计与迭代，探索结合全文检索和语义检索的长期记忆方案，支持 AI 在多轮沟通中调用相关项目背景。
5. 自动化开发与测试流程： 设计开发任务执行、代码变更记录、测试结果保存、异常处理及返工流程，提升 AI 辅助开发过程的可追踪性和可控性。
6. 产品测试与迭代： 围绕长文本回复稳定性、需求版本管理、上下文准确性、语音转文字输入及人工授权等场景开展功能测试，整理问题并推动版本优化。

业绩：
1. 完成 Forma AI 智能开发工作台多个版本的产品设计与迭代，建立 AI 项目经理与 Codex 协同开发的核心工作流程。
2. 在开发测试中初步跑通需求确认、Codex 任务执行、代码修改、测试结果记录及人工验收流程，形成可追踪的 AI 辅助开发闭环。

3. 推进多项目隔离、聊天记录持久化、历史信息检索及需求版本管理等功能，积累 AI Agent 协作、上下文管理和工作流设计经验。
4. 组织功能回归测试与问题复核，持续优化系统稳定性、任务执行流程和用户交互体验。

AI Social Lead Hunter | AI 智能获客与潜客管理系统　**负责人 AI 应用设计与开发**　2026.05-至今

内容：
项目背景：针对企业在抖音、小红书等社交平台寻找潜在客户时，存在人工搜索效率低、客户意向难判断、重复线索多、跟进管理分散等问题，设计并开发 AI 智能获客与潜客管理系统。

主要职责：

1. 负责产品需求分析、业务流程梳理、功能规划及版本迭代，设计从潜客发现、评论采集、AI 意向分析到人工跟进的业务流程。
2. 设计潜客去重、意向评分、客户画像、跟进状态管理及 AI 沟通建议等核心功能。
3. 使用 GPT、Codex 等 AI 开发工具协作完成产品原型实现、功能开发、测试及问题修复。
4. 设计人工审核、权限控制及操作记录机制，支持销售人员审核 AI 建议、人工接管客户沟通。
5. 参与客户部署和使用反馈收集，持续优化系统操作流程及产品体验。

业绩：
完成 AI 智能获客系统多个版本的设计与迭代，形成涵盖潜客采集、AI 意向分析、客户管理及人工审核的核心功能流程。

完成本地客户端部署及客户安装测试，积累真实环境下的功能测试、异常排查与产品优化经验。

建立从业务需求分析、功能设计、AI 辅助开发到测试迭代的项目实践流程。

AI 短视频自动化生成与模板化制作系统　**产品设计自动化工作流开发**　2026.06-2026.08

内容：
项目背景：

针对短视频及商业广告制作过程中重复操作多、人工制作效率低、内容修改成本高等问题，参与设计和开发 AI 短视频自动化生成及模板化制作系统，帮助用户简化视频生产流程，提高内容制作的标准化程度。

主要职责：

1. 需求分析与产品规划： 根据实际业务场景梳理短视频生产需求，明确脚本生成、视频制作、质量审核、内容替换及成片输出等功能流程，并将业务需求转化为可执行的开发任务。
2. AI 视频自动化流程设计： 设计基于脚本的视频生成工作流，通过 AI 视频生成工具完成短视频及商业广告制作，减少人工重复操作。
3. 自动质量审核机制： 规划并实现视频生成后的 QA 检查流程，对明显画面异常、内容不符合要求等情况进行识别，为后续处理提供依据。
4. 视频模板化设计： 参与开发固定视频模板的内容替换功能，支持根据不同用户需求修改姓名、日期、文字等变量，减少重复制作成本。
5. 产品交互与功能迭代： 围绕模板变量输入、内容替换、试听对比、整体预览及操作便捷性等需求进行功能设计和优化。
6. AI 辅助开发与测试： 使用 GPT、Codex 等工具协助进行需求整理、功能开发、问题排查和迭代测试，推动业务想法转化为可运行的产品功能。

业绩：

1. 完成 AI 短视频自动化生成及模板化制作相关功能的设计与开发实践，形成从业务需求分析到功能实现、测试优化的项目流程。
2. 设计基于固定模板的变量替换机制，支持针对不同用户需求调整视频中的姓名、日期及文字等内容。
3. 参与设计视频质量审核、内容预览及替换前后效果对比等功能，提升视频制作流程的可控性。
4. 积累 AI 视频生成、模板化内容处理、自动化工作流设计及产品交互优化的实践经验。

仁仁滋（RRZ）AI 视频内容创作工厂　**负责人 /工作流设计与开发**　2026.03-2026.05

内容：

项目背景：

针对品牌短视频广告制作中创意策划成本高、制作流程繁琐、内容质量不稳定及重复创作等问题，独立规划并开发 AI 视频内容创作工作流，实现从创意构思到视频生成、质量审核及成片输出的自动化流程。

主要职责：

1. 产品需求与规则设计： 负责产品需求分析、功能规划及工作流设计，建立品牌调性、视觉风格、内容限制及创意生成规则，使系统能够根据预设品牌信息自主生成不同广告创意。
2. AI 自动化工作流设计： 设计创意策划、脚本生成、分镜规划、视频生成、配音、剪辑及质量审核的完整流程，支持用户通过简单指令启动视频生产任务。
3. AI 模型与 API 集成： 通过 GPT、Codex 协作开发，集成 Runway 视频生成接口及 TTS 语音合成能力，实现多个 AI 服务之间的任务衔接和结果处理。
4. 质量控制与异常处理： 设计自动 QA 质量审核、失败重试次数限制及人工审核兜底机制，对不符合质量要求的内容进行重新生成或人工处理。
5. 内容管理与产品迭代： 设计历史脚本去重机制，减少重复创意；根据实际生成效果持续优化提示词、内容规则及工作流逻辑，提升系统的可控性。
6. 产品扩展规划： 规划基于社交媒体播放量、互动数据及热点趋势的内容反馈优化模块，为后续数据驱动的创意迭代提供产品方向，该模块尚未完成开发。

业绩：

1. 完成 AI 视频内容创作工作流的设计与开发，实现从品牌规则约束、广告创意生成、脚本及分镜设计，到视频制作、配音、剪辑和自动质量审核的流程整合。
2. 实现基于预设品牌调性的内容自动创作，用户仅需输入视频生成指令，即可启动新一轮广告创意及视频制作任务，减少重复配置需求。
3. 建立自动 QA、有限次数重试、异常处理及人工审核机制，提升 AI 视频生产流程的可控性。
4. 实现历史脚本去重及多次生成任务管理，降低重复内容生成的风险，并积累多模型协作、API 集成和 AI 工作流优化的项目实践经验。

教育经历

Concordia university　**本科**　**computer engineering**　2018-2023